

ANALISA PENGEMBANGAN *CORPORATE WEB* UNTUK Mendukung KEGIATAN PEMASARAN PADA PT. SWAND ABDI PERTIWI

Oleh :

Astri Indriani - 1100038000

Ratna Hanifah – 1100038253

ABSTRAK

Teknologi informasi, termasuk *website*, memainkan peranan penting dalam suatu perusahaan sebagai media informasi, dan teknologi informasi juga dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pemasaran perusahaan. PT. Swand Abdi Pertiwi saat ini telah menggunakan *website* untuk mendukung kegiatan pemasarannya. Namun, *website* yang ada belum dimanfaatkan secara optimal sehingga kurang berarti besar bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perancangan dan pengembangan *website* yang sesuai untuk dapat diterapkan pada PT. Swand Abdi Pertiwi. Dalam penelitian ini, ada beberapa metode yang digunakan, yaitu mengumpulkan data dan mengolah data yang diperoleh dari kuesioner, wawancara, studi pustaka dan *pre-research*. Metode analisis dilakukan dengan menggunakan metode analisis *Porter* dan metode analisis *Quality Function Deployment*. Penelitian juga dilakukan terhadap perusahaan untuk mendapatkan data yang lengkap mengenai PT. Swand Abdi Pertiwi. Dari hasil penelitian ini dihasilkan pengembangan *corporate web* yang diperlukan oleh PT. Swand Abdi Pertiwi, dengan mengembangkan tampilan *website* atau desain yang menarik, pemilihan *font (text)* dalam *website*, penyediaan informasi produk dan jasa, penyediaan fasilitas *online chat (Yahoo Messenger)*, penyediaan fasilitas dua pilihan bahasa (Indonesia, Inggris), penyediaan *link* ke situs lain.

Kata kunci : *strategi pemasaran, corporate web, website, Quality Function Deployment*